

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт бизнеса и информационных технологий»

Принята на заседании
педагогического совета
от «04» апреля 2025 г.
Протокол № П-02/25

Утверждаю:
Директор
_____ О.В. Обухов
«04» апреля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Масштабирование бизнеса»
(Практикоориентированная образовательная программа по проработке навыков
ведения бизнеса)

Екатеринбург
2025

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Устава АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий»; Локальных нормативных актов АНО ДПО «Институт бизнеса и информационных технологий».

Актуальность и отличительные особенности программы. Данная практикоориентированная образовательная программа предназначена для обучения физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и представителей субъектов МСП, по навыкам ведения бизнеса.

Целевая аудитория: физические лица, представители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Свердловской области.

Цель: дать участникам знания и навыки, необходимые для оценки потенциала своего бизнеса и разработки стратегии масштабирования.

Задачи:

- Научить выбирать стратегию роста бизнеса;

Научить преодолевать внутренние ограничения предпринимателей, чтобы обеспечить устойчивый рост бизнеса.

Форма проведения занятий: онлайн.

Нормативный срок освоения программы – 16 часов.

Итоговый документ: сертификат установленного образца.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля (экзамен, зачет)
			Теорет. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	
1	Стратегии масштабирования бизнеса	4	2	2	0	-
2	Масштабирование бизнеса через франшизу	4	2	2	0	-
3	Масштабирование бизнеса через коллаборацию	4	2	2	0	-
4	Масштабирование бизнеса за счет развития продукта	4	2	2	0	-
	ИТОГО:	16	8	8	0	-

3. РАБОЧИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ

3.1. Рабочая учебная программа раздела

«Стратегии масштабирования бизнеса»

Цель изучения раздела: Освоить внутренние изменения для масштабирования.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- Стратегии масштабирования бизнеса.

Умеет:

- Определение рынков.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 2

Наименование раздела, тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Стратегии масштабирования бизнеса	4	2	2	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 3

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Стратегии масштабирования бизнеса	Хочу расти в бизнесе, не понимаю, как Стратегии масштабирования бизнеса Определение рынков Предложение ценности Внутренние изменения для масштабирования Изменение в голове предпринимателя
В том числе:	
Практические занятия	Определение рынков
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.2. Рабочая учебная программа раздела «Масштабирование бизнеса через франшизу»

Цель изучения раздела: Выбор стратегии роста. Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу.

Умеет:

- обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	

Масштабирование бизнеса через франшизу	4	2	2	0	Не предусмотрена
--	---	---	---	---	------------------

Содержание раздела

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Масштабирование бизнеса через франшизу	Выбор стратегии роста. Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через франшизу
В том числе:	
Практические занятия	Масштабирование проекта через франшизу
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.3. Рабочая учебная программа раздела

«Масштабирование бизнеса через коллаборацию»

Цель изучения раздела: научиться обеспечивать устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через коллаборацию.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через коллаборацию.

Умеет:

- Обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через коллаборацию.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Масштабирование бизнеса через коллаборацию	4	2	2	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 7

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Масштабирование бизнеса через коллаборацию	Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта через коллаборацию
В том числе:	

Практические занятия	Масштабирование проекта через коллаборацию
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

3.4. Рабочая учебная программа раздела

«Масштабирование бизнеса за счет развития продукта»

Цель изучения раздела: научиться обеспечивать устойчивый рост проекта через масштабирование проекта за счет развития продукта.

Результаты освоения:

Освоивший раздел обучающийся

Знает:

- Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта за счет развития продукта.

Умеет:

- Обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта за счет развития продукта.

Учебно-тематический план раздела

Таблица 8

Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Масштабирование бизнеса за счет развития продукта	4	2	2	0	Не предусмотрена

Содержание раздела

Таблица 9

Наименование разделов и тем	Содержание (по темам), а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий
Масштабирование бизнеса за счет развития продукта	Как обеспечить устойчивый рост проекта через масштабирование проекта за счет развития продукта.
В том числе:	
Практические занятия	Масштабирование проекта за счет развития продукта
Самостоятельная работа	-
Применяемые образовательные технологии	Дискуссии, кейсы, упражнения, индивидуальная работа

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень нормативно-правовых документов

Программа разработана в соответствии с положениями, статьями и пунктами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление : сокр. пер. с англ. / И. Ансофф ; науч. ред. и предисл. Л. И. Евенко. – Москва : Экономика, 1989. – 519 с.
2. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер ; пер. с англ. – Москва : Вильямс, 2007. – 224 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил.
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей : пособие для визуализаторов и новаторов / А. Остервальдер, И. Пинье ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. – 288 с.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 456 с.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение программы. Участники обеспечиваются раздаточными материалами (презентация) в эл. виде. Группу сопровождает координатор: консультирование по обучающему процессу, решение орг. и тех. вопросов по подключению к онлайн площадке.

Кадровое обеспечение программы. В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности.